



「2015 台灣東大門-花蓮經濟觀光高峰論壇」
會議手冊

2015 年 12 月 11 日

目錄

2015 台灣東大門-花蓮經濟觀光高峰論壇 議程表.....	2
縣長的話.....	4
貴賓簡介.....	6
【專題演講】.....	11
「中國 2025 製造+雙創+互聯網」---啟發花蓮創新引領未來	12
【青年宜居創業的東大門新經濟圈】.....	26
永續發展思維下推動觀光產業.....	27
打造東台灣桃花源~花蓮如何成為「宜居城市」之我見我思.....	30
【專題演講】.....	32
新時代花蓮邁向自由貿易的大趨勢.....	33
【東大門永續觀光發展】.....	38
花蓮觀光產業定位與發展.....	39
永續觀光思維下的東大門.....	44
檢視現在 掌握未來.....	48



2015 台灣東大門-花蓮經濟觀光高峰論壇 議程表

一、論壇主題

「2015 台灣東大門-花蓮經濟觀光高峰論壇」。

二、主辦單位

花蓮縣政府。

三、協辦單位

KPMG 安侯建業聯合會計師事務所、遠雄文教基金會、台灣商業聯合總會、臺灣觀光學院、財團法人王永慶先生教育基金會。

四、承辦單位

社團法人台灣競爭力論壇學會。

五、時間

2015 年 12 月 11 日(星期五)14:00-17:40。

六、地點

花蓮福容大飯店 2 樓(花蓮縣花蓮市民生路 51 號)。

七、議程表

時間	活動內容	活動說明
13:00-14:00		報到
14:00		大會開始
14:00-14:10	縣長開幕致詞	傅崐萁 花蓮縣縣長
14:10-16:00		專題演講
14:10-14:40	專題演講	題目：青年宜居創業的東大門新經濟圈 演講人：徐祥明 花蓮縣副縣長
14:40-15:00	專題演講	題目：「中國 2025 製造+雙創+互聯網」--啟發花蓮創新引領未來 演講人：謝明輝 台灣競爭力論壇執行長
15:00-16:00	青年宜居創業的東大門新經濟圈	主持人：謝明輝 台灣競爭力論壇執行長
		題目：永續發展思維下推動觀光產業 演講人：張平沼 台灣商業聯合總會理事長
		題目：打造東台灣桃花源~花蓮如何成為「宜居城市」之我見我思 演講人：王應傑 台北市商業會理事長

		<p>題目：雙創(創新、創業)對花蓮的機遇與挑戰</p> <p>演講人：方燕玲 KPMG 安侯建業投資控股股份有限公司副董事長</p>
16:00-16:15	中場休息	
16:15-17:40	專題演講	
16:15-16:35	專題演講	<p>題目：新時代花蓮邁向自由貿易的大趨勢</p> <p>演講人：林建甫 台灣經濟研究院院長、台灣競爭力論壇總召集人</p>
16:35-17:40	東大門永續觀光發展	<p>主持人：林建甫 台灣經濟研究院院長、台灣競爭力論壇總召集人</p>
		<p>題目：花蓮觀光產業定位與發展</p> <p>演講人：盛治仁 雲朗觀光集團總經理</p>
		<p>題目：永續觀光思維下的東大門</p> <p>演講人：劉國成 臺灣觀光學院校長</p>
		<p>題目：檢視現在 掌握未來</p> <p>演講人：吳方榮 花蓮遠雄海洋公園總經理</p>
17:40	大會結束	

縣長的話

各位先生、女士，以及各位在場的所有貴賓，大家好：

今天號召產、官、學界之專家與學者在花蓮福容大飯店舉行「2015 台灣東大門-花蓮經濟觀光高峰論壇」，冀透過「青年宜居創業的東大門新經濟圈」、「東大門永續觀光發展」之主題展開研討，期能有效就花蓮整體區域計畫與提升產業經濟發展提供未來建言。

縣府近六年來，為活絡花蓮的觀光發展，積極招商引資、活化觀光遊憩據點及規劃觀光投資，並推動地方產業創新研發推動計畫，無論在教育、社會福利、健康照護、交通建設或有機農業等方面，都已奠定了長遠的發展基礎。為了進一步實現居住正義，縣府更率全國之先於今年推出賣斷式青年住宅，讓花蓮青年得以就業、創業，安心成家，明年起更將繼青年住宅之後，全面推出合宜住宅及社會住宅，期望落實居住正義及社會永續，讓花蓮成為全台的標竿。

在岷萁與縣府施政團隊努力下，《財訊》雙週刊舉辦「2015 年台灣活力城市」網路票選活動，花蓮縣榮登「最適合休閒旅遊的城市」；而經濟日報與南山人壽共同主辦的「2015 縣市幸福指數大調查」中，花蓮縣榮登全國最幸福縣市寶座，在十一項滿意度指標中，地方政府施政、生活現況、教育、環境品質、工作與生活平衡等五大項目均高居全國第一。

在區域發展領航部分，以「國際化資訊成長中心、基礎產業成長中心、文化觀光成長中心」為核心規劃，成功吸引台灣土地開發公司進駐發展光華樂活創意園區，更突破花蓮多年來的發展限制。縣府團隊積極針對南北濱地區、舊城區美崙山公園、瑞穗溫泉區 1,000 公頃、秀姑巒溪泛舟遊客中心、豐濱山海劇場等處進行空間規劃，建構綠色海岸系統，以新的樂活方式貫串南北。

此外，縣府團隊更積極以「照顧弱勢族群、共締幸福花蓮」為主軸推動社會福利政策，例如免費乘車愛心卡、三節發送油米等「生活物資」、設置 13 鄉鎮市婦女溫暖關懷據點等，並提倡老人免費乘車服務、遊樂區老人免收門票政策，打造花蓮成為「銀髮族樂活天堂」。崑崙率縣府團隊極致力於開發、行銷本縣觀光資源，努力招商引資、規劃發展多項大型建設並辦理各類觀光活動、大力推展有機農業、國際觀光醫療與城市外交，同時敦促交通建設順利進行，營造花蓮為國際級的觀光亮點。

此次「2015 台灣東大門-花蓮經濟觀光高峰論壇」之主題，以青年宜居創業、永續觀光發展之主題為出發點，針對花蓮整體區域計畫與提升產業經濟發展進行研討。期能有效就花蓮經濟、觀光及文化發展為出發點並提供未來建言，建立花蓮未來發展之短、中、長期方向與目標，奠定區域競爭力。



貴賓簡介

姓名	簡歷
<p data-bbox="368 533 475 573">傅崐萁</p> 	<p>現職：花蓮縣縣長</p> <p>學歷： 省立花蓮中學 淡江大學交通管理學系 淡江大學大陸研究所碩士</p> <p>經歷： 第5、6、7屆立法委員 立法院全院聯席會主席 立法院國防委員會召集人（二連任） 立法院預算委員會召集人 立法院親民黨團總召集人（二連任） 立法院世界台商之友會副會長</p>
<p data-bbox="368 1088 475 1128">徐祥明</p> 	<p>現職：花蓮縣副縣長</p> <p>學歷： Tulane University 美國杜蘭大學 公共衛生博士 Tulane University 美國杜蘭大學 公共衛生碩士 東吳大學法律系法學士</p> <p>經歷： 花蓮縣衛生局局長 慈濟大學醫學院專任副教授 慈濟大學健康傳播中心主任</p>
	<p>現職：台灣競爭力論壇執行長、福建省人民政府發展研究中心台灣組特約研究員召集人、海峽交流基金會顧問、中國國民黨國家政策基金會顧問、促進平潭開放開發顧問、海西研究中心主任、圓山飯店監察人</p> <p>學歷：台灣大學政治研究所碩士</p>

謝明輝



經歷：霹靂電視台顧問、中華民國全國會計師聯合會顧問、中華兩岸文化藝術基金會秘書長、中華國家發展促進協會副秘書長、中國台商發展促進協會副秘書長、行政院海岸巡防署國會聯絡組組長、國民大會第三屆國大代表、北縣警察局金山、淡水、蘆洲、樹林、土城分局副分局長、永和分局刑事組組長、臺北縣刑警隊第五組組長、澎湖縣警察局望安分局刑事組組長、澎湖縣警察局馬公分局分隊長

張平沼



現職：台灣商業聯合總會理事長、財團法人海峽兩岸商務發展基金會董事長、財團法人中華民國立法委員協進會副理事長、燿華企業集團總裁、海峽兩岸民意代表交流基金會副董事長

學歷：

台灣省立屏東師範學校畢業
高考司法官及格及司法官訓練所第九期結業
國立中興（臺北）大學法律系畢業

經歷：

中華民國全國商業總會理事長
台灣服務業聯盟協會理事長
總統府國策顧問、行政院顧問、
中華民國立法院第一屆立法委員〔三任九年〕
台灣彰化、新竹、台中地方法院法官、檢察官
正中書局董事長
世界龍岡親義總會主席
中華金融業務研究發展協會理事長

王應傑



現職：台北市商業會理事長、臺北市商業會理事長
臺灣服務業聯盟首席副理事長、東森房屋加盟總部
董事長、臺灣智慧卡股份有限公司董事長、國光汽車客運股份有限公司副董事長、中華民國公共汽車客運商業同業公會聯合會理事長、中華民國建築投資商業同業公會全聯會常務理事、臺灣香港商會發起人暨首屆監事會召集人、東森慈善基金會副董事長

學歷：

成功大學會統系

	<p>哈佛大學政經領袖班研究</p> <p>經歷： 增額國民大會代表主席團主席 中國國民黨中央評議委員 中華民國全國商業總會監事會召集人 中華民國不動產仲介公會全聯會創會理事長 中華民國不動產仲介經紀業營業保證基金創會主任委員 臺北房屋服務股份有限公司總經理 臺北市建築開發商業同業公會常務理事</p>
<p style="text-align: center;">方燕玲</p> 	<p>現職：安侯建業投資控股股份有限公司副董事長、安侯建業聯合會計師事務所執業會計師</p> <p>學歷： 廈門大學經濟金融博士 國立政治大學經營管理碩士 美國杜蘭大學 MBA</p> <p>經歷： 安侯建業聯合會計師事務所執行董事 安侯建業聯合會計師事務所金融服務業主持會計師 東吳大學會計系兼任講師 財團法人證券暨期貨市場發展基金會講師 財團法人台北金融研究發展基金會講師 財團法人台灣金融研訓院講師 實用稅務出版社社長</p>
<p style="text-align: center;">林建甫</p> 	<p>現職：台灣經濟研究院院長、台灣大學經濟學系教授及人文社會高等研究院副院長、台灣競爭力論壇總召集人、國家政策研究基金會財政金融組召集人、海基會顧問、陸委會諮詢委員、經濟部產業發展諮詢委員、財政部所屬事業移轉民營評價委員會諮詢委員、考試院退撫基金委員會諮詢顧問、台灣經濟學會理事、台灣櫃檯買賣中心董事、花旗台灣銀行獨立董事、中國時報、工商時報、聯合報、經濟日報、旺報專欄主筆</p> <p>學歷： 台灣大學經濟系畢業</p>

	<p>美國加州大學聖地牙哥分校經濟學博士</p> <p>經歷：</p> <p>總統府財經諮詢小組委員、台灣證券交易所常駐監察人、經建會諮詢委員、經濟部貿易調查委員、金融消費爭議案件評議委員會委員、衛生署健保精算委員、考選部典試委員</p>
<p style="text-align: center;">盛治仁</p> 	<p>現職：雲朗觀光集團總經理</p> <p>學歷：</p> <p>國立政治大學外交系學士 美國西北大學(伊利諾州)社會科學數學方法論碩士 美國西北大學(伊利諾州)政治學碩士 美國西北大學(伊利諾州)政治學博士</p> <p>經歷：</p> <p>東吳大學政治學系教授 台北市政府研考會主委 2009 聽障奧運總執行長 行政院文建會主委 建國百年基金會執行長</p>
<p style="text-align: center;">劉國成</p> 	<p>現職：臺灣觀光學院校長</p> <p>學歷：大同大學電研所(數位應用組) 博士</p> <p>經歷：</p> <p>行政院公共工程委員會專家委員 行政院交通部觀光局好客民宿遴選訪視委員 教育部北區教學資源中心執行委員 臺灣綠色大學聯盟會員委員 花蓮縣政府觀光推展委員會委員 花蓮縣政府文化局文創產業推動委員會委員 社團法人花蓮縣牛犁社區交流協會顧問 臺灣觀光學院專任教授兼主任秘書 臺灣觀光學院專任副教授兼教務長 花蓮縣政府推動地理資訊系統諮詢顧問 花蓮縣政府災害防救諮詢委員會委員 臺灣觀光學院專任副教授兼研發長 花蓮縣政府警察局資訊顧問 台灣休閒農業發展協會實務計劃委員 臺灣觀光學院專任助理教授兼休閒系主任</p>

	<p>臺灣觀光專校專任助理教授兼外語暨資訊教學中心主任 臺灣觀光專校專任助理教授兼資訊科主任</p>
<p style="text-align: center;">吳方榮</p> 	<p>現職：遠雄海洋公園股份有限公司總經理、台灣觀光遊樂區協會常務理事、花蓮縣觀光協會常務理事 台灣動物園暨水族館協會常務理事</p> <p>學歷： 私立四維高中 陸軍官校專修班 52 期畢業</p> <p>經歷： 遠雄悅來大飯店工務體系協理 台灣省菸酒公賣局花蓮 宜蘭酒廠機電工程師 旅作戰連絡官 交通部觀光局觀光菁英國外訓練計畫成效推廣講師 台灣觀光遊樂業緊急救護種子教練培訓研習專題講師</p>

2015 台灣東大門-花蓮經濟觀光高峰論壇
【專題演講】

【專題演講 I】

題 目：青年宜居創業的東大門新經濟圈

演講人：徐祥明 花蓮縣副縣長

【專題演講 II】

題 目：「中國 2025 製造+雙創+互聯網」---啟發花蓮
創新引領未來

演講人：謝明輝 台灣競爭力論壇執行長

「中國 2025 製造+雙創+互聯網」---啟發花蓮創新引領未來

台灣競爭力論壇執行長 謝明輝

一、前言

花蓮縣位於臺灣東部，全縣面積約為 4,628 平方公里，為臺灣第一大縣，下轄 1 市、2 鎮、10 鄉，全境以山地為主、縱谷平原地形為輔，人口約 33 萬人左右，是臺灣東部風光明媚且人文薈萃之處。過去以來，花蓮因交通不便而發展落於台灣西部縣市之後，但 1990 年蘇花公路拓寬雙線通車，以及 2003 年北迴鐵路電氣雙線通車，加上近年來花蓮縣政府的努力，花蓮早已成為台灣最耀眼的一顆新星。即以今年為例，花蓮不僅是網友心目中「最適合休閒旅遊的城市」的第一位；更是全國最幸福的縣市。¹未來花蓮作為台灣開放的東大門，必須清楚掌握世界潮流，站在既有的基礎上更上一層樓，以引領風潮。而其中的關鍵就在於「創新」。

在 2009 年美國總統歐巴馬政府首次發佈了「美國國家創新戰略 (A Strategy for American Innovation)」，這是由美國國家經濟委員會 (National Economic Council) 和科技政策辦公室編寫，並在 2011 年進行過一次修訂。今年 (2015 年) 則更進一步提出了新版的創新戰略，支持美國創新生態系統良性運轉的新政策。在這一新版的美國創新戰略中，特別強調九大戰略領域，包括：先進製造、精密醫學、大腦計劃、先進汽車、智慧城市、清潔能源和節能技術、教育技術、太空探索和電腦新領域。顯示出美國政府在建設創新領域投資所扮演的重要角色，積極為創新提供動力。²

崛起的中國大陸則是透過「一帶一路」大戰略，轉身向西，帶領內部產業「走出去」，輸出內部過剩的產能，打破過去近 20 年中國大陸與其他國家點狀、塊狀

¹請參閱 2015 年 8 月 13 日，中華時報，花蓮獲最適合休閒旅遊城市第一名。網址：<http://www.chinadaily.tw/?p=287129>；以及 2015 年 9 月 30 日，經濟日報，2015 縣市幸福指數調查花蓮縣第一。網址：

<http://udn.com/news/story/1/1219222-2015%E7%B8%A3%E5%B8%82%E5%B9%B8%E7%A6%8F%E6%8C%87%E6%95%B8%E8%AA%BF%E6%9F%A5-%E8%8A%B1%E8%93%AE%E7%B8%A3%E7%AC%AC%E4%B8%80>

²請參閱 2015 年 11 月 3 日，財團法人國家實驗研究院科技政策研究與資訊中心科技產業資訊室 (David)，〈美國新版〉創新戰略聚焦 9 大戰略領域之觀察。網址：<http://iknow.stpi.narl.org.tw/post/Read.aspx?PostID=11747>；以及 2015 年 11 月

6 日，TrendForce 綠能事業處 LEDinside，圖解新「美國創新新戰略」歐巴馬看重智慧城市等九領域。網址：<http://www.ledinside.com.tw/news/20151106-31737.html>

自由貿易協定的發展格局，貫通東南亞的新興市場，打造商品出口的新興藍海，並積極參與歐洲「後金融危機時代」的重建，以建構出連結亞非歐陸的一個連綿延伸的帶狀體系。中國大陸希冀藉由「一帶一路」戰略，試圖扭轉世界經貿的軸心，將歐、亞、非三大陸聯成的「世界島」，建成為新時代全球地緣經濟與政治的中心。³「一帶一路」戰略的有效推動仰賴的正是大陸本身包含鐵路公路機場港口核電等在內的紅色供應鏈之實力。為能持續保有此一優勢並確實落實「一帶一路」戰略，大陸中央更將眼光聚焦在創新能力的提升上。日前大陸國務院總理李克強在國務院常務會議上即明確指出，將把「互聯網+雙創+中國製造 2025」三者做緊密結合，進行工業的創新，催生出一場「新工業革命」。顯示大陸未來將集中火力為這三大領域的轉型升級提供資源，以開創新局。⁴

以下就以「中國製造 2025」、「雙創」、「互聯網+」的角度切入，掌握此一趨勢及其所帶給花蓮發展規劃的啟發。

二、中國 2025 製造對花蓮的啟發

(一) 新工業革命

花蓮的經濟提升，可以先從目前世界趨勢的掌握來想像。當前世界各主要先進國家都在主推工業升級，正處於新一波工業革命的進行式。美、德兩國先前即已推出「製造業回歸」、「再工業化」，或是「工業網際網路」、「工業 4.0」等，都是此一趨勢的代表，重點都是強調將「創新」的制度與技術注入製造業，讓工業生產進入一個全新的境界。說明如下：⁵

1. 美國「工業網際網路」

2012 年 3 月，美國總統歐巴馬即提出投資 10 億美元，創建 15 個「美國國

³請參閱 2014 年 11 月 28 日，經濟日報，「一帶一路」建構出的全球地圖邊緣。網址：

<http://udn.com/NEWS/OPINION/OPI1/9096106.shtml>

⁴請參閱 2015 年 10 月 16 日，旺報，拚產業轉型陸催生新工業革命。網址：

<http://www.chinatimes.com/newspapers/20151016000863-260301>

⁵請參閱 2015 年 10 月 20 日搜尋，鼎新電腦股份有限公司，究竟什麼是工業 4.0。網址：

<http://tw.digiwin.biz/infocontent.aspx?id=6822>

家製造業創新中心網絡計劃」(National Network for Manufacturing Innovation, NNMI); 隔 (2013) 年 1 月, 美國總統辦公室、國家科學技術委員會、國家先進製造業項目辦公室聯合發布「製造業創新中心網絡發展規劃」, 皆為美國製造業指出未來發展方向, 以重振美國製造業的全球競爭力。

2. 德國「工業 4.0」

2011 年德國漢諾威工業博覽會上最早提出「工業 4.0」一詞。2012 年 10 月由羅伯特•博世有限公司的 Siegfried Dais 與德國科學院的 Henning Kagermann 組成的「工業 4.0 工作小組」, 向德國政府提出了實施「工業 4.0」的建議。⁶2013 年 4 月被德國視為第四次工業革命的「工業 4.0」戰略正式開始實施, 希望透過網際網路技術在製造業中各個環節的串連應用, 可以發展出滿足客戶多樣化需求而能即時制定生產的計畫, 以保持德國製造業的國際競爭力。

3. 中國大陸

中國大陸則是在今 (2015) 年 5 月發布「中國製造 2025」, 作為轉型為製造強國的第一個十年行動綱領。透過創新制度與技術, 減少對低附加值製造業的依賴, 提升中國大陸製造業的領先地位。

(二) 中國製造 2025 與工業 4.0

按照一般定義, 「工業 1.0」指由人工改為機械製, 「工業 2.0」是引進電氣化與自動化生產, 「工業 3.0」是資訊化與數位化。「工業 4.0」關鍵在於結合實體生產與網路管控, 某些部分類似物聯網 (IoT)。

⁶請參閱 2015 年 10 月 20 日搜尋, MBA 智庫百科, 工業 4.0。網址: <http://wiki.mbalib.com/zh-tw/工業 4.0>



工業 4.0 演化圖

資料來源：騰訊財經

與過去相較，「工業 4.0」的時代有五大不同於以往的特點，如下：⁷

- 1.互聯：互聯就是要把工廠端的設備、生產線，與上下游的供應商、產品和客戶緊密的連接在一起。
- 2.數據：工業 4.0 連接和產品數據、設備數據、研發數據、工業鏈數據、運營數據、管理數據、銷售數據，以及消費者數據。
- 3.整合（集成）：工業 4.0 通過「虛實融合系統」（Cyber Physical System, CPS），

⁷請參閱 2015 年 9 月 6 日，海峽線上（品途網），詳解工業 4.0 錯過這一次等于錯過這個時代！。網址：

<http://www.haixiaol.com/n394736.html>

將無處不在的傳感器、嵌入式中端系統、智慧控制系統，以及通信設施形成一個智慧網路，使人與人、人與機器、機器與機器，以及服務與服務之間完全整合。

4.創新：工業 4.0 的實施過程就是製造業創新發展的過程，從製造技術、產品、服務、模式、產業型態、組織、制度等各個方面的創新。

5.轉型：整個生產過程將更加個性化、定制化，此為工業 4.0 最重要的特徵之一。



工業 4.0 五大特點

資料來源：海峽線上（品途網）

不同於歐美先進國家的工業化進程，中國的工業發展仍然落後；因此，「中國製造 2025」雖也聚焦智能化工業，但更精確的說，是在為「工業 2.0」補課、「工業 3.0」普及，以及「工業 4.0」做示範的整體連動式發展規劃。不僅有新型產業的培育，也包括傳統產業的改造升級。⁸而「中國製造 2025」的行動綱領，是以十年為一期的第一個時間點，希望透過三個十年能夠讓中國步入世界工業強國領先群之林。

⁸請參閱 2015 年 05 月 30 日，風傳媒（白馥萍），圖說「中國製造 2025」—不可不知的 10 年製造業轉型大計。網址：<http://www.storm.mg/article/51258>



「中國製造」三階段

資料來源：中國經濟網

為了讓中國工業提升至工業 4.0 的智能化時代，最終進入世界強國的領先地位，「中國製造 2025」將創新驅動與能力作為重要方針之一，以掌握新科技革命和產業變革的戰略機遇，重塑國際競爭優勢。其重點任務包括：⁹

1. 加強關鍵核心技術研發、
2. 提高創新設計能力、
3. 推進科技成果產業化、
4. 加快國家製造業創新體系建設、
5. 加強標準體系建設、
6. 強化智慧財產權運用。

「中國製造 2025」計畫鎖定 10 個高科技行業的發展，讓中國大陸製造業攀上價值增值鏈的更高端，深化並提高「一帶一路」產業的國際合作，以建立全球產業鏈體系。「中國製造 2025」重點發展的 10 個高科技領域包括：¹⁰

1. 新一代信息技術產業：重點方向包括積體電路及專用設備、資訊通信設備、作業系統與工業軟體、智慧製造核心資訊設備。

⁹請參與 2015 年 6 月 16 日，工信部科技司，「中國製造 2025」解讀之：提高國家製造業創新能力。網址：

<http://qys.miit.gov.cn/n11293472/n11293877/n16553775/n16553822/16638195.html>

¹⁰請參閱 2015 年 10 月 1 日，財團法人國家實驗研究院科技政策研究與資訊中心，科技產業資訊室 (David)，剖析「〈中國製造 2025〉重點領域技術路線圖(2015 版)」，網址：<http://iknow.stpi.narl.org.tw/Post/Read.aspx?PostID=11614>

- 2.高檔數控機床和機器人：重點方向包括高檔數控機床與基礎製造裝備、機器人。
- 3.航空航天裝備：重點方向包括飛機、航空發動機、航空機載設備與系統、航太裝備。
- 4.海洋工程裝備及高技術船舶。
- 5.先進軌道交通裝備。
- 6.節能與新能源汽車：重點方向包括節能汽車、新能源汽車、智能網聯汽車。
- 7.電力裝備：重點方向包括發電裝備、輸變電裝備。
- 8.農機裝備。
- 9.新材料：重點方向包括先進基礎材料、關鍵戰略材料、前沿新材料。
- 10.生物醫藥及高性能醫療器械：重點方向包括生物醫藥、高性能醫療器械。

中國製造 2025 定義的十大重點領域廣泛，花蓮可以針對海洋、節能、農業等作為嘗試的領域。



「中國製造 2025」的十大重點領域

資料來源：騰訊財經

三、雙創對花蓮的啟發

創新不僅是在製造業，更要將創新動能推廣普及於民間，這正是中國大陸政府現在大力提倡的「雙創」政策，也就是「萬眾創新」和「大眾創業」。創業創新的提出始於 2013 年 10 月大陸國務院的一次常務會議，特別強調「調動社會資本力量，促進小微企業特別是創新型企業成長，帶動就業，推動新興生產力發展」。至此之後，創新創業成為了當今大陸發展的風潮。¹¹去年 9 月夏季達沃斯論壇上，大陸總理李克強提出了「要在 960 萬平方公里土地上掀起大眾創業草根創業的新浪潮，形成萬眾創新人人創新的新態勢。」更明確指出了「大眾創業」與「萬眾創新」的「雙創」詞彙。

為了推動這一政策，光是去（2014）年，大陸國務院和相關部委就有多達 13 個關於促進創業創新的文件出爐，包括：簡政放權、金融支持等多個方面的鼓勵扶持政策等。今（2015）年大陸總理李克強更在兩會上的政府工作報告中指出，要把「大眾創業」、「萬眾創新」打造成推動中國大陸經濟繼續前行的「雙引擎」之一。同時今年的 3 月就發布了「國務院辦公廳關於發展眾創空間推進大眾創新創業的指導意見」、緊接著 6 月發布「國務院關於大力推進大眾創業萬眾創新若干政策措施的意見」等，並設立了總額在 400 億元人民幣的「國家新興產業創業投資引導基金」來支持創業創新。¹²

根據彭博援引倫悖諮詢公司 UHY 國際最新報告，自 2010 年來，中國大陸初創企業數量每年以將近 100% 的速度增長，至去年達到 161 萬家。這一速度幾乎是排名第二的英國的兩倍，更遠遠高於美國。¹³光是去年 3 月 1 日至今年 3 月

¹¹ 2015 年 8 月 7 日，NOWnews 今日新聞，請參閱李克強推進大眾創業萬眾創新，國務院 22 份相關文件部署。網址：<http://www.nownews.com/n/2015/08/07/1772200>

¹² 請參閱 2015 年 3 月 11 日，中央政府門戶網站，“大眾創業、萬眾創新”這波利好千萬別錯過。網址：http://big5.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/zhengce/2015-03/11/content_2832518.htm

¹³ 請參閱 2015 年 11 月 23 日，中金網，大眾創業萬眾創新雙創難改經濟困局。網址：<http://gold.hexun.com/2015-11-23/180748550.html>

的 1 年間，大陸平均每天誕生 1 萬多家企業。¹⁴

不論是「大眾創業」還是「萬眾創新」，「雙創」政策強調的是一個「眾」，有別於以少數專家人士為主體的創業創新模式，更加強調藉眾人之力、集眾人之智滿足市場大眾的創新與創業。因此，人是創業創新的核心，「雙創」的推動是要將人力資源轉化成人力資本，更加積極的活用人才，在創業創新的過程中，不僅創造出物質財富，同時也實現人生價值的精神財富。

根據大陸國務院已陸續推出 22 項「雙創」政策文件，包括：2014 年的「國務院關於印發注冊資本登記制度改革方案的通知」、「國務院辦公廳關於做好 2014 年全國普通高等學校畢業生就業創業工作的通知」、「國務院關於促進市場公平競爭維護市場正常秩序的若干意見」、「國務院關於加快科技服務業發展的若干意見」、「國務院關於扶持小型微型企業健康發展的意見」、「國務院辦公廳關於促進國家級經濟技術開發區轉型升級創新發展的若干意見」、「國務院關於創新重點領域投融資機制鼓勵社會投資的指導意見」、「國務院印發關於深化中央財政科技計劃（專項、基金等）管理改革方案的通知」、「國務院關於國家重大科研基礎設施和大型科研儀器向社會開放的意見」、「財政部等四部門關於印發〈中小企業發展專項資金管理暫行辦法〉的通知」、「人社部等九部門關於實施大學生創業引領計劃的通知」、「中國人民銀行等六部門關於大力推進機制體制創新扎實做好科技金融服務的意見」、「國家知識產權局關於知識產權支持小微企業發展的若干意見」，¹⁵以及 2015 年的「國務院辦公廳關於發展眾創空間推進大眾創新創業的指導意見」、「國務院關於大力推進大眾創業萬眾創新若干政策措施的意見」等，可以發現主要的工作項目歸結為「環境的營造」、「資金的支持」，以及「空間的搭建」等三大項目上，分述如下：

（一）環境的營造

簡化行政流程與作業手續，加強智慧財產權的保護和運用，增修法令制度等配套措施，營造更為便利的經營環境，激發社會的活力和創造力。

¹⁴ 2015 年 3 月 6 日，中央政府門戶網站，新引擎釋放新動力：大眾創業 萬眾創新。網址：

http://big5.gov.cn/gate/big5/www.gov.cn/zhengce/2015-03/06/content_2828676.htm

¹⁵ 2015 年 3 月 5 日，人民網-財經頻道（孫博洋），大眾創業萬眾創新：你我都是中國經濟增長新引擎。網址：

<http://finance.people.com.cn/BIG5/n/2015/0305/c1004-26643284.html>

（二）資金的支持

優化相關的財稅政策，進一步減稅降費措施，大幅降低創業成本，並設立相關創新創業投資基金，協助創業創新和產業的推動與升級。

（三）空間的搭建

確定支持發展「眾創空間」的政策措施，為創業創新搭建新平臺。以「發現雙創之星」大型主題系列活動為例，這個活動是由大陸國家發改委、教育部、科技部、工信部等 13 家指導單位和中國政府網、中國網路電視臺聯合舉辦。在北京「中關村領創空間」通過「全國百城優選計畫」，為全國創新創業者提供服務。¹⁶

更重要的是向下扎根，從校園做起，讓年輕人有機會。首先由大陸中央帶頭，在今年五四青年節，國務院辦公廳發布了「關於深化高等學校創新創業教育改革的實施意見」，創新創業教育被作為大學深化改革的一項重要任務。¹⁷雖後地方政府也積極配合，例如：上海的大學正開創一系列新作法，以激發師生的創新創業活力，包括：創業可得「創新學分」；允許休學創業；支援教師技術入股等。¹⁸今年大陸預估大學畢業生將近 750 萬人，為史上最高。在加強就業引領大學生創業方面，各地方政府同樣也積極推動。以「湖北積極就業創業政策 4.0 版」為例，湖北省政府所提出「關於做好新形勢下就業創業工作的實施意見」的文件中，共有「全面落實就業優先戰略」、「全力推進大眾創業萬眾創新」、「突出做好高校畢業生等重點群體就業工作」、「提升就業創業服務水準」、「完善就業創業工作機制」等五個方面 28 條意見，直接與大眾創業、萬眾創新相關的就多達 12 條。其中鼓勵大學生在湖北創新創業的內容，包括：¹⁹

1. 畢業 3 年內大學生創業，可在創業地申請人民幣 5000 元的一次性創業補貼。

¹⁶ 請參閱 2015 年 8 月 6 日，央視網，李克強推進大眾創業萬眾創新 國務院 22 份相關檔部署。網址：
<http://news.cntv.cn/2015/08/06/ARTI1438812428847285.shtml>

¹⁷ 請參閱 2015 年 6 月 14 日，中國新聞網（馬海燕），創新創業創客熱席卷高校 需才智更需理性。網址：
<http://news.hexun.com.tw/2015-06-14/176720349.html>

¹⁸ 請參閱 2015 年 5 月 31 日，旺報即時，上海高校 將「創新創業」納入必修課。網址：
<http://www.chinatimes.com/realtimenews/20150531002236-260409>

¹⁹ 請參閱 2015 年 8 月 5 日，中國新聞網，湖北出臺 28 條新政 12 條直接助推大眾創業萬眾創新。網址：
http://www.ce.cn/cysc/newmain/yc/jsxw/201508/05/t20150805_6140567.shtml

2.畢業5年內和在校大學生，在經認定的創業孵化基地創業，可享受每年最高人民幣1.8萬元的場租水電費補貼。

3.港澳臺籍、留學回國和外省籍大學生可同等享受湖北省大學生創業扶持政策。促進科研人員創新創業。

4.對高校、科研院所等事業單位專業技術人員離崗創業的，經原單位同意並簽訂合同，可在5年內保留人事關係，與原單位在崗人員同等享有參加職稱評聘、崗位等級晉升和社會保險等方面的權利，充分釋放科技人員創業潛力。

「他山之石，可以攻錯」，花蓮縣政府可以從別人雙創發展的趨勢中吸取寶貴經驗，作為創業創新推動的基礎，包括：友善經營環境的營造、優惠措施與基金的支持、提供「眾創」的群聚空間，以及從教育與鼓勵年輕人創業著手等。

四、互聯網對花蓮的啟發

如果說「中國製造2025」與「雙創」是未來大陸創新發展的主要工作，那「互聯網+」則是推進「中國製造2025」與「雙創」快速成長與不斷創新的來源與技術，因此，「互聯網+」可以說是引領未來創新的重要驅動力。尤其在寬頻網路速度的大幅提升、行動通訊的廣泛普及、生產管理自動化程度的提高，P2P、眾籌、共享經濟等新興商業形態所形成的風險利益共擔分享，使得「互聯網+」可以讓各行各業、有夢想、有能力的每一個人，擁有廣闊的平臺來施展抱負。²⁰

所謂「互聯網+」就是「互聯網加上任何人事物」。「互聯網+」大至可以是「互聯網+行業」，如：「互聯網+工業」、「互聯網+農業」、「互聯網+金融」、「互聯網+醫療」、「互聯網+教育」；小至可以是「互聯網+產品」，如：「互聯網+電視」、「互聯網+冰箱」。前者「互聯網+行業」可以陸企「大北農」為例，先由客戶「點菜」付款後農戶才去播種或養豬，一方面不會出現供過於求的狀況；另一方面，客戶也可隨時上網追蹤所選農產品的生長狀況。後者「互聯網+產品」則可以大陸海爾推出的「互聯網+冰箱」為例，冰箱內含200多個RFID、4300多個感測

²⁰ 請參閱2015年08月11日，經濟日報，解讀李克強大眾創業萬眾創新：少不了一個“眾”字。網址：

<http://www.chinanews.com/gn/2015/08-11/7461309.shtml>

器，以及 60 個設備控制器，以便設備和設備之間能夠互聯互通。²¹換言之，「互聯網+」的關鍵不在互聯網與某一行業或產品服務的簡單相加，而是利用互聯網技術與平臺，包括：雲端、大數據、移動互聯網，以及蒐集資訊的物聯網等，促使互聯網與某一行業的有機結合，以改造整個既有運作模式，從本質上提高行業的智慧化程度進而更具客制化與效率。²²因此，所謂的「互聯網+」必須具有四個要素，如下：²³

- (一) 技術基礎：構建在現代資訊通信上的互聯網平臺。
- (二) 實現路徑：互聯網平臺與傳統產業的各種跨界融合。
- (三) 表現形式：各種跨界融合的結果呈現為產品、業務、模式的不斷反覆運算出新。
- (四)「互聯網+」的最終形態：一個由產品、業務、模式構成的，動態的、自我進化的、連接一切的新生態。



「互聯網+」的意涵

資料來源：<http://toutiao.com/a4457540113/>

²¹請參閱 2015 年 10 月 11 日，旺報，陳子昂：互聯網+協同製造 創兩岸商機。網址：<http://www.chinatimes.com/newspapers/20151011000721-260301>

²²請參閱 2015 年 4 月 27 日，信報（廖群），「互聯網+」開啟新時代。網址：<http://startupbeat.hkej.com/?p=17136>

²³請參閱 2015 年 6 月 2 日，今日頭條，創業必修（三）：《互聯網+：國家戰略行動路線圖》。網址：<http://toutiao.com/a4457540113/>

依據 2015 年大陸發佈「國務院關於積極推進『互聯網+』行動的指導意見」，提出有 11 項的重點行動，如下：²⁴

(一)「互聯網+」創業創新、(二)「互聯網+」協同製造、(三)「互聯網+」現代農業、(四)「互聯網+」智慧能源、(五)「互聯網+」普惠金融、(六)「互聯網+」益民服務、(七)「互聯網+」高效物流、(八)「互聯網+」電子商務、(九)「互聯網+」便捷交通、(十)「互聯網+」綠色生態、(十一)「互聯網+」人工智慧，上述 11 項行動不僅涵蓋了製造業、農業、金融、能源等具體產業，也涉及環境、養老、醫療等與民眾生活息息相關的各個方面。



11 項「互聯網+」重點行動

資料來源：新華網

或許有人會質疑，像大陸的 BAT（百度、阿里、騰訊）等網路公司已如此之大，其他人還會有機會嗎？這個答案顯然是肯定的。因為即便今日，萬物相聯也還不到 1%，未來相聯可能到 10%、50%、100% 甚至 200%。「互聯網+」顛覆性的創新是革命性的，現在才正開始形成，人人都有機會。未來「互聯網+」打造出來的新世界，將是任何人、任何物、任何時間、任何地點，永遠在線，隨時互動，形成各式各樣虛實結合的新關係。²⁵因此，可以跨越時空藩籬，不受任時空條件限制的前提下，思考「互聯網+」的同時就應該納入「行動互聯網+」的概念，「行動支付」就是一個顯著的例子。只要拿出手機「嗶」一下，就可以在

²⁴ 請參閱 2015 年 7 月 4 日，新華網，「互聯網+」頂層設計出爐，11 項行動計畫催生經濟新格局。網址：

http://news.xinhuanet.com/2015-07/04/c_1115816931.htm

²⁵請參考 2015 年 10 月 11 日，旺報，互聯網+ 莫皓然：羊毛出在豬身上。網址：

<http://www.chinatimes.com/newspapers/20151011000719-260301>

超商、超市、賣場、計程車、咖啡廳、餐飲店等不同場合完成付款，帶來全新的消費模式。

未來花蓮應該大力推動「互聯網+」的各種可能型態，包括：「互聯網+」農業、觀光，以及各種產業。尤其在對外交通受限的環境下，用網路代替馬路，打造虛實結合的各種創新模式，開創一個嶄新的花蓮。

五、結語：花蓮需要創新引領未來

不論中、美都把「創新」作為未來發展的核心位置。美國早在 2009 年就提出了「美國國家創新戰略」；而中國大陸甫通過的第十三個五年規劃的建議中，就清楚標示出以「創新」作為引領發展的第一動力，顯見創新是未來發展的主要趨勢。

花蓮得天獨厚，好山好水，有豐富的農礦產品與觀光資源，但反過來看，山多人少，也形成了成長上的阻礙。隨著網際網路的快速發展，實體交通的限制，反倒可以透過網路進行宣傳銷售，例如：透過淘寶網來行銷全大陸。淘寶網在今年 1111 光棍節當天即創下 912.17 億人民幣的驚人商機。因此，花蓮不能在用傳統思維尋覓突破困境，應思考藉助大陸「中國製造 2025」、「雙創」、「互聯網+」三大戰略，帶給花蓮創新突破。花蓮政府本身積極規劃，遊說中央政府提供配套，並吸引民間各產業配合，在三位一體下，透過創新，引領未來。

2015 台灣東大門-花蓮經濟觀光高峰論壇

【青年宜居創業的東大門新經濟圈】

主持人：謝明輝 台灣競爭力論壇執行長

題目：永續發展思維下推動觀光產業

演講人：張平沼 台灣商業聯合總會理事長

題目：打造東台灣桃花源~花蓮如何成為「宜居城市」之我見我思

演講人：王應傑 台北市商業會理事長

題目：雙創(創新、創業)對花蓮的機遇與挑戰

演講人：方燕玲 KPMG 安侯建業投資控股股份有限公司副董事長

永續發展思維下推動觀光產業

台灣商業聯合總會理事長 張平沼

各位貴賓，大家好：

很高興能來到好山好水的花蓮，參與「2015 台灣東大門—花蓮經濟觀光高峰論壇」。

東大門為韓國聞名國際的時尚微型聚落，其發展模式是善用都市更新契機與「韓流」軟實力的國際訴求，形成「時尚產業微型聚落」，吸引了大量國際觀光客，並刺激遊客之「跨境消費」，帶動了當地的經濟發展也創造了可觀的收入。

優越的地理位置與便捷的交通

台灣也有一個東大門，那就是我們花蓮，台灣東邊最美麗的花園之門。花蓮縣擁有世界頂級觀光資源，從高山峻嶺到寬闊海洋，是聯合國環境規畫署評鑑的國際花園城市，近年配合花蓮國際空港及海港的優勢，正大力爭取設置「經貿自由港示範區」。

海港方面，花蓮港民國102年貨物吞吐量已達1千3百餘萬公噸，「經貿自由港示範區」預定地在23、24、25號深水碼頭後線，占地至少12公頃，可泊靠6萬噸級大船。

空港的部分，近年花蓮縣亦積極拓展與大陸城市直航，目前已達成與上海、天津、深圳、青島、濟南、杭州、武漢、澳門、南寧、長沙等十數個大陸城市的包機直航。

豐富的觀光資源

得天獨厚的地理位置及基礎建設帶來了便利的交通，便捷的交通又與花蓮豐富的旅遊資源結合，為花蓮觀光的發展奠定了優越的基礎。美國時代雜誌指出，花蓮是亞洲最被低估的太平洋度假勝地；英國媒體報導世界十大必遊景點，太魯閣全球排名第五。

花蓮背山面海，擁有鬼斧神工的太魯閣、天祥景區、海天一色的七星潭景區、風光秀麗的鯉魚潭景區等自然美景，更有豐富多元之歷史人文景觀，如原住民部落、鳳林菸樓以及松園別館、花蓮糖廠、林

田山林業文化園區等。

另外，縣府積極籌設的一千公頃瑞穗溫泉區，將在花蓮南區布局、規畫及投資國際級的觀光產業。以「綠谷廊道」發展概念打造花東縱谷，依縱谷各地區特性及優勢產業與生態多樣性，結合規畫發展綠色產業，如有機農業、文創產業、生態導覽、休閒養生、部落體驗等，深化拓展花蓮觀光內涵。

未來花蓮可不斷升級軟硬體以提高旅遊體驗，經營花蓮旅遊口碑，打造花蓮旅遊品牌，延長旅客停留天數；並以國際都會規格行銷花蓮豐富多樣的觀光資源，使花蓮的特色與魅力廣為人知，讓無論是偏好自然生態或人文歷史的旅客皆可獲得滿足。此外，亦可藉由幾個核心景點帶動周邊亮點，藉由發展多種景點與舉辦各類型活動，避免觀光淡季的出現，以持續穩健發展花蓮觀光產業。

打造養生照護與醫療觀光重鎮

花蓮純淨無汙染的環境不僅為觀光提供資源，更為養生照護業的發展提供良好環境。

花蓮有中央山脈為屏障，不受霧霾影響；花蓮無工業汙染的環境也為有機農業的發展提供沃土，經縣府長年積極推動後，目前已成為全省有機栽種面積最大之縣。此外，花蓮縣還擁有珍稀的海洋深層水資源，是全台唯一有三家海洋深層水業者設廠的縣市，可應用領域包括水產養殖、飲品、美容保養、SPA 醫療…等產業。

同時，台灣的醫療技術與服務聞名全球，政府亦積極推動醫療觀光。而花蓮縣擁有 1 家醫學中心、2 家區域及教學中心、7 家地區醫院與 266 家診所，醫療資源相當豐富。

天然純淨的宜居環境，加上有機農業、海洋深層水等自然養生資源，以及先進醫療資源的支持，花蓮縣可將自身優勢與政府推動的國際醫療觀光項目結合，將花蓮打造為台灣一流養生照護與醫療觀光重鎮。

永續發展與產業發展密不可分

花蓮得天獨厚、無毒宜居的自然環境是發展觀光與養生照護等產

業的基礎，也是花蓮最大的環境資產，可持續的開發方式實與花蓮觀光業、養生照護業的發展密不可分、相輔相成。因此，任何開發與硬體建設都必須在環境可承受的承载力限制下範圍內進行。

為此，花蓮縣政府採取了一系列可持續的發展策略。如：建置綠色人本交通系統，以綠能巴士、全縣自行車路網等樂活方式貫串南北，整合全縣觀光遊憩資源，建構宏觀的優質景觀，打造一個舒適、安全、綠能的國際觀光旅遊地區，成為全國第一座以鐵路、綠能巴士、自行車為主體的人本運輸示範城。

此外，花蓮縣也必須制定環境承载力及碳足跡的監控與回饋相關計畫，推動生物多樣性保育網，並以花東縱谷綠谷廊道為主要發展縱軸，均衡地發展北中南三區，將各鄉鎮市核心優勢作為基礎，透過相關建設串連，營造可以生活、旅遊、休閒的鄉鎮亮點。

藉由這些平衡環境與發展策略，相信花蓮縣一定能在維護先天優勢的基礎上，確保觀光、醫療照護等產業的長期可持續性發展，打造花蓮成為觀光與養生照護重鎮，成為台灣吸引國際旅客的東大門！

打造東台灣桃花源~花蓮如何成為「宜居城市」之我見我思

台北市商業會理事長 王應傑



2015上半年度失業人數排行榜 (行政院主計處)

排名	失業率	縣市 (*該省為六都, 人口125 萬人以上)
1	3.9%	基隆市、宜蘭縣
2	3.8%	*桃園市、新竹市、苗栗縣、*台南市、屏東縣
3	3.7%	*台北市、*台中市、南投縣、雲林縣、*高雄市、台東縣、澎湖縣
4	3.6%	*新北市、新竹縣、彰化縣、嘉義縣
5	3.5%	嘉義市、花蓮縣

資料來源：行政院主計處 製表：三台新視網

2015縣市幸福指數排名

排名	縣市	名次變化	排名	縣市	名次變化
1	花蓮縣	↑3	11	新竹縣	↓9
2	台東縣	↑6	12	台南市	↓2
3	澎湖縣	↓2	13	高雄市	↓1
4	台北市	↑5	14	台中市	持平
5	桃園市	↑1	15	彰化縣	↓2
6	宜蘭縣	↑1	16	南投縣	持平
7	嘉義市	↑4	17	基隆市	↑1
8	苗栗縣	↓5	18	新北市	↓1
9	屏東縣	↑6	19	嘉義縣	持平
10	新竹市	↓5	20	雲林縣	持平

資料來源：經濟日報 製表：三台新視網



打造東台灣桃花源



台東美麗灣渡假村一再延宕，影響投資意願...

打造東台灣桃花源



東森海洋溫泉-世界罕見地下岩層800公尺「鐵之湯」
坐攬蘭陽八景之「龜山朝日」與「北關海潮」

打造東台灣桃花源



台東鹿鳴溫泉酒店-酒店外觀融入周遭縱谷美景

打造東台灣桃花源

縣市餘屋比較		縣市空屋率比較	
縣市	待售餘屋 (宅)	縣市	空屋率 (%)
新北市	6159	宜蘭縣	15.95
高雄市	3789	雲林縣	14.77
台中市	3124	嘉義縣	14.86
澎湖縣	25	台東縣	14.5
台東縣	24	花蓮縣	14.69
花蓮縣	164	連江縣	14.18
全國	27838	全國	10.50

註：空屋定義是月平均度數低於60度住宅；餘屋定義是屋齡5年內，仍維持第一次登記，仍有銷售可能的住宅；最新調查為2013年底數字
資料來源：實地看 製表：記者高嘉和

打造東台灣桃花源



謝謝指教

2015 台灣東大門-花蓮經濟觀光高峰論壇
【專題演講】

【專題演講Ⅲ】

題 目：新時代花蓮邁向自由貿易的大趨勢

演講人：林建甫 台灣經濟研究院院長

台灣競爭力論壇總召集人

新時代花蓮邁向自由貿易的大趨勢

台灣經濟研究院院長 林建甫

東大門經濟自由港、東大門永續觀光發展

2015台灣東大門-花蓮經濟觀光高峰論壇



台灣經濟研究院
Taiwan Institute of Economic Research

林建甫 院長

大綱

- 新平庸時代
- 自由貿易大趨勢
- 台灣的機會與挑戰
- 花蓮
- 生產力 4.0
- 服務業
- 台灣優勢



台灣經濟研究院

新平庸經濟

全球經濟進入新平庸時代

2015 年全球經濟成長可望緩步成長，惟復甦力道仍不強勁，IMF 總裁拉加德 (Christine Lagarde) 日前警告，全球可能步入「新平庸」(new mediocre) 時代，潛存「低信心、低成長、低通膨」的風險因素



WE NEED POLICY ACTION TO PREVENT THE NEW MEDIOCRE FROM BECOMING THE NEW REALITY

CHRISTINE LAGARDE
MANAGING DIRECTOR
International Monetary Fund

全球經濟成長率

全球主要國家 (地區) 經濟成長率

2000-2007年 長期平均	2011-2014年 年平均	2015-2019年 年平均	全球 經濟成長率	美國	歐洲 區	中國	日本
4.5	2.8	1.5	2.7	2.2	1.5	7.0	1.5
3.5	1.5	1.1	2.1	0.3	0.0	6.9	0.9
4.0	2.4	1.5	2.9	1.6	6.7	4.6	

資料來源：IMF

美國聯準會最新經濟展望預測

項目	時間	2015年	2016年	2017年	長期
經濟成長率	最新	2.0-2.3↑	2.2-2.6↓	2.0-2.4↓	1.8-2.2↓
	6月預估	1.8-2.0	2.4-2.7	2.1-2.5	2.0-2.3
失業率	最新	5.0-5.1↓	4.7-4.9↓	4.7-4.9↓	4.9-5.2
	6月預估	5.2-5.3	4.9-5.1	4.9-5.1	5.0-5.2
核心消費者支出 平減指數(PCE)	最新	1.3-1.4	1.5-1.8↓	1.8-2.0	NA
	6月預估	1.3-1.4	1.6-1.9	1.9-2.0	NA
聯邦基金利率預 估中位數(年底)	最新	0.375↓	1.375↓	2.625↓	3.50↓
	6月預估	0.625	1.625	2.875	3.75
	3月預估	0.625	1.875	3.125	3.75

資料來源：Fed網站，單位：%，富蘭克林證券投顧整理更新，資料日期：9/18

製表：孫彬劭


全球經濟成長率全面下修

	IMF 2015.10 (2015.07)		UN 2015.10 (2015.09)		GI 2015.10 (2015.09)		EIU 2015.10 (2015.09)	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Global	3.1	3.6	2.3	3.0	2.5	3.0	2.5	2.7
USA	2.6	2.8	2.4	2.6	2.5	2.9	2.5	2.4
JAPAN	0.6	1.0	0.5	1.6	0.5	1.0	1.0	1.7
EURO	1.5	1.6	1.4	2.0	1.6	1.7	1.5	1.6
CHINA	6.8	6.3	6.8	6.4	6.5	6.3	6.9	6.4
TAIWAN	2.2	2.6	1.1	2.7	1.9	2.5	1.3	2.0
WORLD	3.8	4.1	3.4	3.1	2.2	2.7	1.4	1.9
TRADE	3.2	4.1	2.6	4.4	—	—	2.2	3.0
	4.1	4.4	3.8	4.8	—	—	2.5	3.5

Sources: 1. IMF World Economic Outlook, October 2015. 2. UN: LINK: Global Economic Outlook 2016-2017 (201510).
3. GI: Global Insight Inc. (20151016).
4. EIU: Country Forecast World November 2015; Forecast closing date 20151019).
EIU Taiwan Country Report September 2015; (20150903).

自由貿易大趨勢

世界主要自由貿易區介紹 Introduce



美國對外貿易區

北美自由貿易區

東亞自由貿易區

東南亞自由貿易區

歐洲自由貿易區

非洲自由貿易區

太平洋自由貿易區

世界自由貿易區

1. 美國對外貿易區：美國對外貿易區，包括北美、東亞、東南亞、歐洲、非洲、太平洋等地區。美國對外貿易區，是指美國與其他國家或地區簽署的雙邊或多邊自由貿易協定所涵蓋的區域。美國對外貿易區，是指美國與其他國家或地區簽署的雙邊或多邊自由貿易協定所涵蓋的區域。

2. 北美自由貿易區：北美自由貿易區，是指美國、加拿大和墨西哥簽署的北美自由貿易協定所涵蓋的區域。北美自由貿易區，是指美國、加拿大和墨西哥簽署的北美自由貿易協定所涵蓋的區域。

3. 東亞自由貿易區：東亞自由貿易區，是指美國與東亞地區簽署的自由貿易協定所涵蓋的區域。東亞自由貿易區，是指美國與東亞地區簽署的自由貿易協定所涵蓋的區域。

4. 東南亞自由貿易區：東南亞自由貿易區，是指美國與東南亞地區簽署的自由貿易協定所涵蓋的區域。東南亞自由貿易區，是指美國與東南亞地區簽署的自由貿易協定所涵蓋的區域。

5. 歐洲自由貿易區：歐洲自由貿易區，是指美國與歐洲地區簽署的自由貿易協定所涵蓋的區域。歐洲自由貿易區，是指美國與歐洲地區簽署的自由貿易協定所涵蓋的區域。

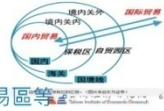
6. 非洲自由貿易區：非洲自由貿易區，是指美國與非洲地區簽署的自由貿易協定所涵蓋的區域。非洲自由貿易區，是指美國與非洲地區簽署的自由貿易協定所涵蓋的區域。

7. 太平洋自由貿易區：太平洋自由貿易區，是指美國與太平洋地區簽署的自由貿易協定所涵蓋的區域。太平洋自由貿易區，是指美國與太平洋地區簽署的自由貿易協定所涵蓋的區域。

8. 世界自由貿易區：世界自由貿易區，是指美國與世界各國簽署的自由貿易協定所涵蓋的區域。世界自由貿易區，是指美國與世界各國簽署的自由貿易協定所涵蓋的區域。

自貿區，自由港

- 廣義的就是指經濟體之間建立的貨物、服務、資本自由流動的大市場，是一種全面的經貿協議，比如中澳、中韓自貿協定，中國-東盟自貿區、北美自由貿易區等。
- 狹義的就是在一國內部設立的特殊政策區，區內外國貨物免稅進口，取消配額管制、可發展離岸金融業務等，也就是“自由港”的加強版，知名的包括巴拿馬科隆自貿區、德國漢堡自貿區、美國紐約1號對外貿易區等。



美國戰略

- 美國提出“一體兩翼”，以北美自貿區為主體，分別構建面向亞太和歐洲的超級自貿航母TPP和TTIP。



中國戰略

- 在全球化2.0時代，自貿區戰略不是簽訂個互免關稅協議這麼簡單，而是反映了一國在全球調配資源的能力和國際經貿規則制定的影響力。
- 當下的中國需要的也不再是資本、技術的單向流入和簡單的加工貿易，而是在資本、技術、市場、標準等領域與外部世界深入往來。



一帶一路



一帶一路跨國合作內容

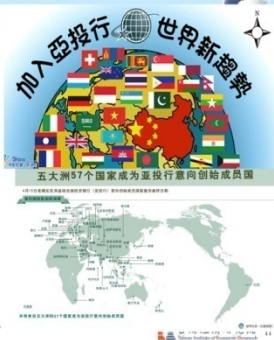


亞投行是什麼？

國際性金融機構 協助亞洲基礎建設
 亞洲基礎設施投資銀行
 Asian Infrastructure Investment Bank
 亞洲區域多邊開發機構 簡稱亞投行 AIIB

加入亞投行好處？

增加在國際市場競爭力
 參與國際基礎建設
 提供國際發展合作平台
 有利於國際金融市場穩定
 有利於國際經濟發展



台灣的機會與挑戰

台灣經濟研究院
Taiwan Institute of Economic Research

花蓮

花蓮縣行政區域圖

台灣經濟研究院

花蓮觀光資訊網

新屋活動 花蓮之美 主題發現 節慶活動 熱門景點 食遊玩樂 旅遊情報 影音分享

觀光年 1906年 (始於日治時期)
 統制 1945年 (改組花蓮縣)
 行政機關所在地 101年 花蓮市 101號
 地 4,628.574平方公里 (占全縣91%)
 總人口 332,863人 (2010年10月)
 人口密度 71.29人/平方公里 (占全縣11%)
 縣政府 ● 縣址：蓮花 ● 縣政中心：花蓮 ● 縣政：市鎮

近期《財訊》雙週刊舉辦「2015年台灣活力城市」網路票選活動，花蓮縣榮登「最適合休閒旅遊的城市」，而在「最希望讓小孩成長的城市」與「生活品質最佳城市」項目，雖前五名都是行政資源豐富的直轄市，花蓮縣則排名第六，但仍高居非五都縣市之首。顯見無論是居住或旅遊，花蓮都是令網友高度評價和嚮往的幸福活力城市；其次經濟日報與南山人壽共同主辦的「2015縣市幸福指數大調查」花蓮縣榮登全國最幸福縣市寶座。

台灣經濟研究院

政策與施政

- 一、精進資源引進，突破觀光瓶頸
 - (一) 辦理「觀光年」活動
 - (二) 觀光游憩設施：北花觀光遊憩區
 - (三) 觀光游憩設施：南花觀光遊憩區
 - (四) 觀光游憩設施：東花觀光遊憩區
 - (五) 觀光游憩設施：西花觀光遊憩區
 - (六) 觀光游憩設施：南濱觀光遊憩區
- 二、行銷優質農產，打造健康城市
 - (一) 辦理「健康年」活動
 - (二) 辦理「健康年」活動
 - (三) 辦理「健康年」活動
 - (四) 辦理「健康年」活動
 - (五) 辦理「健康年」活動
 - (六) 辦理「健康年」活動
- 三、行銷觀光資源，打造健康城市
 - (一) 辦理「觀光年」活動
 - (二) 辦理「觀光年」活動
 - (三) 辦理「觀光年」活動
 - (四) 辦理「觀光年」活動
 - (五) 辦理「觀光年」活動
 - (六) 辦理「觀光年」活動
- 四、完善基礎建設，促進經濟發展
 - (一) 辦理「基礎建設年」活動
 - (二) 辦理「基礎建設年」活動
 - (三) 辦理「基礎建設年」活動
 - (四) 辦理「基礎建設年」活動
 - (五) 辦理「基礎建設年」活動
 - (六) 辦理「基礎建設年」活動
- 五、提升行政效能，確保施政品質
 - (一) 辦理「行政效能年」活動
 - (二) 辦理「行政效能年」活動
 - (三) 辦理「行政效能年」活動
 - (四) 辦理「行政效能年」活動
 - (五) 辦理「行政效能年」活動
 - (六) 辦理「行政效能年」活動
- 六、提升社會福利，改善民生品質
 - (一) 辦理「社會福利年」活動
 - (二) 辦理「社會福利年」活動
 - (三) 辦理「社會福利年」活動
 - (四) 辦理「社會福利年」活動
 - (五) 辦理「社會福利年」活動
 - (六) 辦理「社會福利年」活動

台灣經濟研究院

花蓮縣政府

- 一、推動觀光經濟，改善民生品質
- 二、推動觀光經濟，改善民生品質
- 三、推動觀光經濟，改善民生品質
- 四、推動觀光經濟，改善民生品質
- 五、推動觀光經濟，改善民生品質
- 六、推動觀光經濟，改善民生品質
- 七、推動觀光經濟，改善民生品質
- 八、推動觀光經濟，改善民生品質
- 九、推動觀光經濟，改善民生品質
- 十、推動觀光經濟，改善民生品質
- 十一、推動觀光經濟，改善民生品質
- 十二、推動觀光經濟，改善民生品質
- 十三、推動觀光經濟，改善民生品質
- 十四、推動觀光經濟，改善民生品質
- 十五、推動觀光經濟，改善民生品質
- 十六、推動觀光經濟，改善民生品質
- 十七、推動觀光經濟，改善民生品質
- 十八、推動觀光經濟，改善民生品質
- 十九、推動觀光經濟，改善民生品質
- 二十、推動觀光經濟，改善民生品質

台灣經濟研究院

生產力 4.0

■ 推動生產力4.0緣起

1. 生產力1.0-3.0產值持續上升，因相關計畫提升人均產值與就業人口上升所致。
2. 台灣將在2015年就人口達到高峰後逐年降低，導致2020年就業人力缺口高達186萬人。
3. 製造業未來勞動力不足情況最明顯，服務業除勞動力不足外，亦有嚴重高齡化現象，導致產業達到互惠交換的現象。

必須加速進行！
生產力4.0 推動架構

【先進製造與服務內涵】

- 物聯網 (IoT)
- 智慧機器人 (IR)
- 大數據 (Big data)
- 設備自動化 (生產力4.0-1)
- 工廠智慧化 (智慧工廠)
- 系統虛實化 (虛實智慧化生產系統)

【推動重點】

- 工業4.0
- 3C
- 智慧
- 物
- 流
- 雲

應用領域產業

台灣經濟研究院

2015 台灣東大門-花蓮經濟觀光高峰論壇

【東大門永續觀光發展】

主持人：林建甫 台灣經濟研究院院長、台灣競爭力論壇總召集人

題目：花蓮觀光產業定位與發展

演講人：盛治仁 雲朗觀光集團總經理

題目：永續觀光思維下的東大門

演講人：劉國成 臺灣觀光學院校長

題目：檢視現在 掌握未來

演講人：吳方榮 花蓮遠雄海洋公園總經理

花蓮觀光產業定位與發展

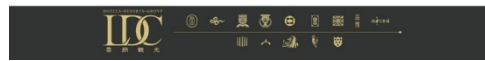
雲朗觀光集團總經理 盛治仁

花蓮觀光產業定位與發展



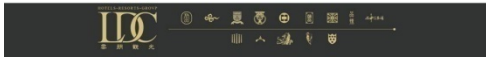
2004-2015來台旅客人次表

年次	人數	成長率	年次	人數	成長率
2004	2,950,342	31.24%	2011	6,087,484	9.34%
2005	3,378,118	14.50%	2012	7,311,470	20.11%
2006	3,519,827	4.19%	2013	8,016,280	9.64%
2007	3,716,063	5.58%	2014	9,910,204	23.63%
2008	3,845,187	3.47%	2015 Q1	2,431,046	5.4%
2009	4,395,004	14.30%	2015 Q2	2,554,538	1.6%
2010	5,567,277	26.67%	2015 Q3	2,564,871	5.5%



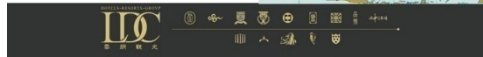
2012-2015各地來台旅客人數

年段別	2012		2013		2014		2015 1-9月	
	人數	成長率	人數	成長率	人數	成長率	人數	成長率
中國大陸	2,586,428	45.0%	2,874,702	11.2%	3,987,152	38.7%	3,112,655	5.2%
日本	1,432,315	10.6%	1,421,550	-0.8%	1,634,790	15.0%	1,148,532	-3.4%
東南亞	1,132,592	5.7%	1,261,596	11.4%	1,388,305	10.0%	965,201	0.8%
港澳	1,016,356	24.3%	1,183,341	16.4%	1,375,770	16.3%	1,117,747	7.6%
美國	411,416	-0.3%	414,060	0.6%	458,691	10.8%	341,798	-1.0%
韓國	259,089	6.7%	351,301	35.6%	527,684	50.2%	470,170	23.3%
歐洲	218,045	2.8%	223,062	2.3%	264,880	18.8%	197,251	3.2%



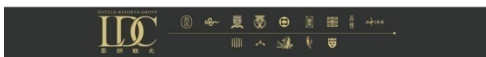
台灣INBOUND的發展和挑戰

- 大陸和日本市場的風險
- 港澳市場的天花板效應
- 東南亞市場的潛力
- 歐美市場的遙不可及



2013.09.02

即將發生的觀光業蛋塔現象



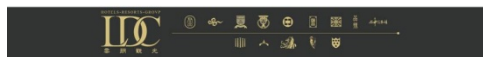
羅馬大飯店的經驗分享

2015/07/24 營業

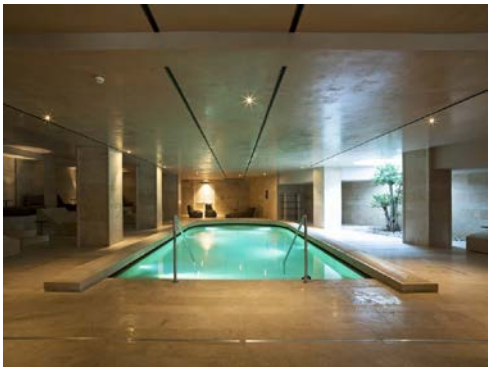
2015/10/15 開幕典禮

位於羅馬市，臨接一片森林保護區。距離梵諦岡車程15分鐘，市中心25分鐘。

營業兩週後，網路正面評價使得營運狀況超超原本預期。









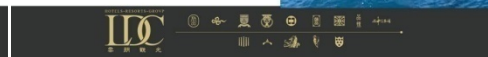
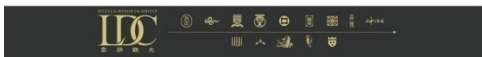
經驗分享

- 定位:東西文化交流 - 絲路的故事
- 餐廳
- LED/會議設備
- 早餐
- 服務的細度
- SPA
- 戶外游泳池
- 2歐元的交通車...
- 找出自己的定位和獨特性, 把缺點變成優點



花蓮的觀光發展

- 得天獨厚的自然環境
- 交通限制: 公路不通、鐵路難買
- 紅海競爭: 價格戰
- 強化原創性和獨特性



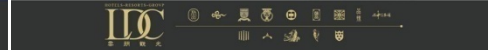
花蓮的觀光發展

- 發展自身特色的吸引力, 而非拼命改變自己去吸引外客
- 發展特色產品: 景點、食物、表演、故事



花蓮的觀光發展

- 由上而下以及由下而上的凝聚共識
: 泰國觀光部長的啟發
主要旅遊亮點+擴展的次要旅遊亮點
8點以後不開燈



花蓮的觀光發展

農業: 觀光、有機、養生

港口: 海洋、生態

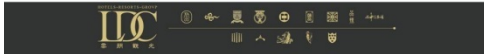
美食

文創: 產品的獨特性、說一個動人的故事

從國際視野，如何定位、行銷花蓮



Thank you for listening



永續觀光思維下的東大門

臺灣觀光學院校長 劉國成

臺灣觀光學院
2015台灣東大門-花蓮經濟
觀光高峰論壇
東大門永續觀光發展
2015/12/11
劉國成 精誠卓越 誠信服務
立人教育·體制再造·落實卓越·量觀溝通



臺灣觀光學院
觀光產業趨勢
▪ 專業=基本門檻
▪ 服務品質精緻與提升
▪ 觀光創意、包裝與網路行銷
▪ 觀光危機處理
精誠卓越 誠信服務
立人教育·體制再造·落實卓越·量觀溝通

臺灣觀光學院
觀光專業
立人教育·體制再造·落實卓越·量觀溝通

臺灣觀光學院
金鑰匙(Crossed Golden Key)成員
The Hotel Concierge of Les Clefs d'Or invented the modern profession the world now calls 'Concierge'. In the same way that true 'Champagne' must come from Champagne, a true Concierge must come from a hotel lobby.
精誠卓越 誠信服務
立人教育·體制再造·落實卓越·量觀溝通

臺灣觀光學院
觀光產業趨勢
▪ 專業=基本門檻
▪ 服務品質精緻與提升
▪ 觀光創意、包裝與網路行銷
▪ 觀光危機處理
精誠卓越 誠信服務
立人教育·體制再造·落實卓越·量觀溝通



臺灣觀光學院

台東鹿野綠色隧道
仰望天空、
聆聽台東的風聲

北人教育·體制再造·商業卓越·臺灣邁進

臺灣觀光學院

羽田機場 膠囊旅館

舒適睡眠

北人教育·體制再造·商業卓越·臺灣邁進

臺灣觀光學院

創意吐司

北人教育·體制再造·商業卓越·臺灣邁進

臺灣觀光學院

阿基師危機處理

雖然被消氣黑心狗操盤，但名廚阿基師3日面對媒體時表示：「當然還是必須負責，我不是一個會推卸責任的人，目前已經向老闆辭職並分派他記過、停薪，現在正在處理的危機，整始和善終全部自己辦，不敢再交由別人代工，希望藉此挽回消費者信心。」

北人教育·體制再造·商業卓越·臺灣邁進

臺灣觀光學院

阿基師危機處理

網友瘋傳!阿基師10大金句

金句內容	票數	百分比
1. 這「狗」的屎味太重了，他早該被操盤	850	23%
2. 總門底下那狗吧一下受受這狗吧	684	17%
3. 不要分個誰，別去管	445	11%
4. 如果我有進一步的風暴之說，這狗只有39分鐘	387	9%
5. 他這狗叫狗，這狗叫狗叫狗	185	5%
6. 阿基師那狗那狗那狗十年，從來不會去跟別人「那狗那狗那狗」	350	8%
7. 他「狗」這狗那狗了，包他不用下狗	135	3%
8. 狗那狗，這是我狗那狗	259	6%
9. 這狗那狗，這狗那狗那狗	243	6%
10. 狗那狗不好，我去家那狗那狗「人之狗那狗」	203	5%

北人教育·體制再造·商業卓越·臺灣邁進



檢視現在 掌握未來

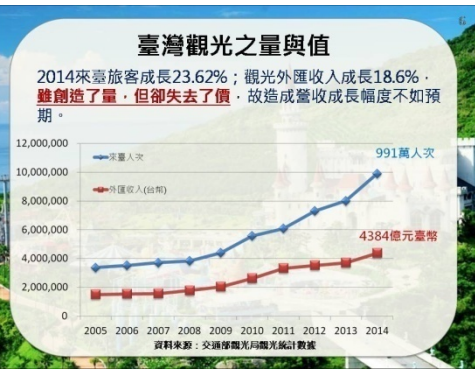
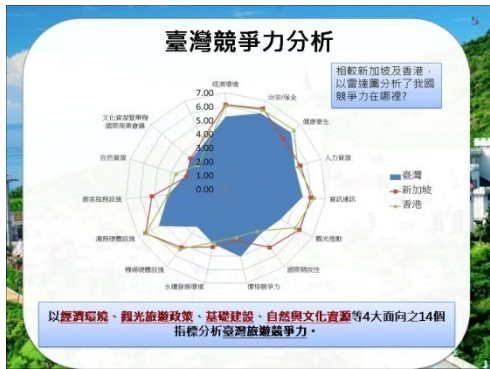
花蓮遠雄海洋公園總經理 吳方榮

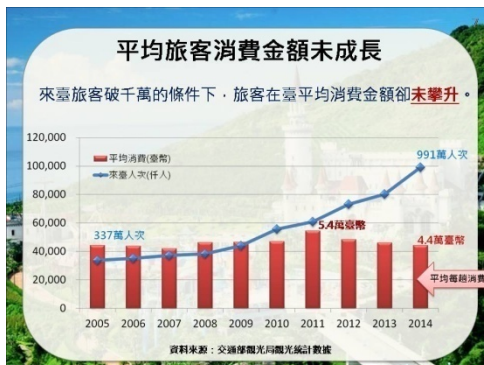


2015全球旅遊競爭力排名

新標 2015年全洲旅遊競爭力排名(1-17名次)			新標 2015年全洲旅遊競爭力排名(18-34名次)		
名次	國家	1-7指數	名次	國家	1-7指數
1	西班牙	5.31	18	冰島	4.54
2	法國	5.24	19	愛爾蘭	4.53
3	德國	5.22	20	挪威	4.52
4	美國	5.12	21	比利時	4.51
5	英國	5.12	22	芬蘭	4.47
6	瑞士	4.99	23	瑞典	4.45
7	澳洲	4.98	24	阿拉伯聯合大公國	4.43
8	義大利	4.98	25	馬來西亞	4.41
9	日本	4.94	26	盧森堡	4.38
10	加拿大	4.92	27	丹麥	4.38
11	新加坡	4.86	28	巴西	4.37
12	奧地利	4.82	29	韓國	4.37
13	香港	4.68	30	墨西哥	4.36
14	荷蘭	4.67	31	希臘	4.36
15	葡萄牙	4.64	32	臺灣	4.35
16	紐西蘭	4.64	33	克羅埃西亞	4.30
17	大陸	4.54	34	巴拿馬	4.28

世界經濟論壇(WEF)公布的2015全球旅遊競爭力報告主要以經濟環境、觀光旅遊政策、基礎建設、自然與文化資產等4大面向分析141個國家之旅遊競爭力。





2014各國旅客在臺平均每日消費金額

旅客在臺平均消費金額未攀升之因素，可能出自於產品客單價低的問題。

名次	國家	每日消費額(台幣)	住宿費佔比%	娛樂費佔比%	購物費佔比%
1	日本	7299.9	42.29	5.83	20.17
2	大陸	7259.4	18.34	2.74	53.09
3	韓國	6482.7	41.01	3.26	20.43
4	新加坡	6133.5	39.32	4.74	24.86
5	港澳	5964.6	36.22	3.42	27.61

資料來源：交通部觀光局觀光統計數據

價與量對觀光的影响

臺灣國際觀光旅遊人次(量)逐年快速攀升，但歷年外匯收入成長率卻跟不上腳步，政府應適當調整相關法規，協助業者提升服務/產品品質及就業機會，讓業者專注質重於量。

政府在追求陸客人次成長的同時，是否有同時思考陸客來臺的消費模式，並訂定相關策略，解決別價競爭問題。

現行臺灣觀光政策

問題一、拚觀光在政策面，管理機關多：
觀光相關政策及措施的制訂權實分散在多個政府部門，拓展觀光事業須耗時在跨部門的審核。

問題二、法規繁雜：
觀光產業涉及食、衣、住、行、育、樂等多層面，多方政府部門持保守心態，規範太多是制約產業發展的關鍵。

適度調整法規

有些法令仍停留在早期，旅遊方式及業者經營模式已改變很多，政府需積極隨著時代並進。

案例一	發展觀光條例	須適度調整，促進旅遊產業經營環境的合理化與因應全球化趨勢。
案例二	勞基法	勿以工廠思維管理服務業，勞務服務是驅動產業的引擎。
案例三	遊樂業管理辦法	八仙事件應以行為制約，單方面制約遊樂業者是不夠的。
案例四	旅宿業管理辦法	民宿及日租房應有完善管理制度，如建安、消防安全檢查等。

永續發展指數及積極度

依據世界經濟論壇(WEF)公布的2015全球旅遊競爭力報告，臺灣政府對觀光旅遊產業永續發展指數及推動觀光產業的積極度皆落後新加坡及香港。

指標名次	國家	觀光旅遊產業永續發展指數 1-7指數
5	新加坡	5.8
7	馬來西亞	5.7
27	香港	5
41	日本	4.9
53	臺灣	4.7

指標名次	國家	政府對觀光旅遊產業推動之積極指數 1-7指數
12	新加坡	6.3
22	香港	6.1
24	泰國	6.1
26	馬來西亞	6.0
28	菲律賓	6.0
42	日本	5.7
54	臺灣	5.5

註：根據2013-2014年期間政府針對環境保護及永續發展的核心政策是否施政有效。

資料來源：世界經濟論壇(WEF) 2015全球旅遊競爭力報告

二、成功案例之分享

➢ 借鏡新加坡及香港



案例一、新加坡

土地比臺灣小的新加坡採用**雙引擎策略**，就算出口量衰退，觀光也能撐起經濟大局，且推動許多政策鼓勵人民，**例如鬆綁稅賦讓民間願意投資觀光產業**。今天新加坡有F1賽車、世界最高的摩天輪及世界最高賭注上限的賭場創造營收，也吸引許多觀光客，2014年新加坡國外遊客有1500萬人次。



各國稅賦狀況

依據世界經濟論壇(WEF)公布的2015全球旅遊競爭力報告，臺灣的**總稅賦率**及觀光產業業者所負擔的**勞工稅賦率**高於新加坡、香港。

指標	國家	總稅賦率
10	新加坡	18.4
18	香港	22.8
27	泰國	26.9
42	印尼	31.4
48	韓國	32.4
57	臺灣	34.2
115	日本	51.3
128	大陸	64.6

指標	國家	觀光旅遊產業業者負擔勞工稅賦率
20	泰國	4.3
23	香港	5.1
29	菲律賓	8.0
40	印尼	11.3
63	韓國	13.6
68	新加坡	15.1
82	臺灣	18.1
139	大陸	49.3

註：2014所有稅賦(%)
註：2014勞工相關稅賦(%)

資料來源：世界經濟論壇(WEF) 2015全球旅遊競爭力報告

案例二、香港

土地比臺灣小的香港採用**刺激消費策略**，吸引國外觀光客來買電子產品及國際時尚大品牌。香港以免稅優惠方式吸引許多觀光客，也引進了許多國際時尚大品牌進駐。因為便宜所以遊客的購買慾望就高，對政府而言，一旦遊客購買量大，營業稅就多，所以**相較增加的營業稅與損失的進口稅反而利多**，這樣也可以刺激消費。



三、未來的展望

➢ 建議方向



東大門：觀光帶動經濟

未來**蘇花改**及**自貿港**陸續啟運，東大門觀光產業更是驅使經濟的引擎，創造更多就業機會及提昇國際競爭力。



發展觀光之建議

觀光產業對國家以去年的貢獻是4438億元臺幣，已創造可觀的外匯收入及經濟效益，政府除了調適觀光相關業者的管理辦法之外，也需針對**旅遊體驗**對症下藥，以利拼觀光、拼經濟。

建議一	航空運輸	開闢定期班機起降之國際航線，成為國際航線固定航班，促進東部國際觀光，並增加高雄、花蓮班次。
建議二	海上運輸	擬鼓勵大型郵輪公司安排定期航班，停靠花蓮港帶動花蓮當地觀光產業。
建議三	國際行銷	擬僱海外來台觀光宣傳，觀光局舉辦媒體節和踩線團方式宣傳花蓮風景，完整旅遊安全，鼓勵更多海外團體到花蓮遊覽。
建議四	口碑行銷	花蓮除了有好山好水，優質人員服務及溝通能力，也能提升國際觀光智慧專業及知名度，加強教育環境，提升國際觀及語言能力是培養人才重要指標。

其他建議

在全球化的趨勢之下，尚有其他長期方向之建議，讓花蓮拼觀光、拼經濟。

觀光	經濟
<ul style="list-style-type: none"> • 旅遊業服務品質再升級 • 產品及服務之數量平衡 • 擬創開發更多文創產品 • 淡季推動旅遊消費方案 • 保護自然景觀的存護 	<ul style="list-style-type: none"> • 持續招募外地廠商進駐花蓮 • 量產無毒有機農產品 • 引進高科技環保產業 • 支持萌生新興產業

結語

- 一. 花蓮國際觀光產業持續蓬勃發展的同時，**政府需隨著時代並進**，適度調整法規，協助業者提升服務/產品品質及就業機會，讓業者專注**質重於量**。
- 二. 未來隨著蘇花改開通及自貿港啟運，花蓮仍須持續升級**旅遊體驗**，在全球化的趨勢之下提升在地人才的競爭力。